

EL TURISMO ANTE SU TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

“Cuaderno de Notas” del V Encuentro Internacional de Economía Circular

Donosti, 1 – 3 de febrero de 2023

Benito García, Directo ITE ambiental y Presidente Asociación Galicia Ambiental

MARCO CONCEPTUAL: el Desarrollo Sostenible de los destinos constituye un proceso integrador que incluye a los responsables públicos del destino, la ciudadanía, sus empresas y servicios, y los mecanismos de promoción del destino y la forma en que desarrollamos la comunicación con los turistas, sobre dos ejes:

- Orientar acciones hacia la sostenibilidad de los usos
- Generar sinergias locales

EL ECOSISTEMA DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



LA ECONOMÍA CIRCULAR

El desarrollo turístico, en el marco de una Economía Circular, debe entender y aplicar los mismos principios, asentados en el triple criterio de orientación de la GESTIÓN SOSTENIBLE: ambiental, económico y social.



TURISMO “URBANITA”

4,5 mil millones de personas, esa es la cifra de personas que, en la actualidad, **vive en una ciudad**, aproximadamente un 55% de la población mundial, según la ONU y en el año 2050 se espera que la población urbana supere los 6,5 mil millones. Las ciudades consumen el 78% de la energía mundial y producen más del 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero, abarcando menos del 2% de la superficie de la Tierra. ODS 11 “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”

Agenda Urbana Española

La Agenda Urbana Española (Consejo de Ministros el 22 de febrero de 2019) es la hoja de ruta de la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta

2030, para hacer de nuestros pueblos y ciudades ámbitos de convivencia amables, acogedores, saludables y concienciados. Hoja de ruta para que todos los actores, públicos y privados, que intervienen en las ciudades y que buscan un desarrollo equitativo, justo y sostenible desde sus distintos campos de actuación, puedan elaborar sus propios Planes de Acción.

Objetivo Estratégico 7 de la Agenda Urbana: impulsar actuaciones orientadas a **reconfigurar el actual modelo turístico del país** volviendo hacia planteamientos con mayor peso de la sostenibilidad, la digitalización o lo local... consecuencia directa de la alta especialización que presenta la economía española en relación con este sector (representa el 14,3% del PIB español, frente al 9,5% de la Unión Europea).

Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023 (surgido para afrontar nuevos retos tras las “debilidades” generadas por la pandemia), se configura como el **principal canalizador de fondos** con cargo al presupuesto adjudicado al Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico

...**“tenemos la imperiosa obligación de asumir la responsabilidad de reducir los impactos ambientales del turismo, y afrontar a la par el reto de su integración social, económica y cultural.”**

...**“toca actualizar el modelo competitivo del sector turístico español, poner en valor su importancia económica e integrar nuevos factores de competitividad como la sostenibilidad, la calidad, el conocimiento y la innovación”**

- **Situación actual del sector turístico en Europa**

El sector del turismo en la Unión Europea entendido en sentido estricto (proveedores tradicionales de viajes y servicios turísticos) engloba a 2,3 millones de empresas, en su mayoría pequeñas y medianas empresas (pymes), y da trabajo a unas 12,3 millones de personas. En 2018, el sector «viajes y turismo» hizo una contribución directa al producto interior bruto de la Unión de un 3,9 % y representó un 5,1 % de la mano de obra total (lo que supone 11,9 millones de empleos, aproximadamente). Si se tienen en cuenta los estrechos vínculos que mantiene con otros sectores económicos, la contribución del sector turístico es aún más elevada (10,3 % del producto interior bruto y un 11,7 % del empleo total, lo que equivale a 27,3 millones de trabajadores).

En 2019, se alcanzó la cifra de 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (un incremento del 4 %), de las que 745 millones, es decir, un 50 %, se registraron en Europa. El brote de la pandemia de COVID-19, en marzo de 2020, con su consecuente incertidumbre en cuanto a las prohibiciones de viaje y las obligaciones sanitarias, es el reto más crucial de hoy en día para el futuro del sector turístico.

- **SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS EN ESPAÑA: Informe Banco de ESPAÑA**

Informe "La recuperación del turismo internacional en España tras la pandemia". Banco de España:

- 2022 no fue tan excelente como pareció ni 2023 se presenta con perspectivas tan positivas
- las llegadas de turistas no residentes a España en el conjunto de la temporada veraniega se situaron un 10,8 % por debajo de las cifras del mismo período de 2019
- la recuperación del turismo internacional se ha visto impulsada por la demanda embalsada de viajes internacionales y la bolsa de ahorro extraordinario acumulada tras dos años de pandemia
- la velocidad de recuperación se ralentizó a lo largo de los meses de verano, con un **comportamiento menos dinámico del turismo alemán y del británico**
- No confundir el gasto turístico nominal con el real
el gasto nominal (el valor total, sin corregir por la inflación) efectuado en España por los turistas extranjeros "también se

aproximó a las cifras de 2019 en el tercer trimestre, situándose tan solo un 2,7% por debajo de las cifras de 2019". Como resultado, en el tercer trimestre de 2022 el gasto sin transporte en términos reales distaba un 9,8% de las cifras previas a la pandemia

- De cara a 2023, por tanto, "la pérdida de poder de gasto podría desembocar en una pérdida de atractivo frente a destinos alternativos del Mediterráneo con niveles de precios más bajos. A estos factores debe sumarse la vulnerabilidad del sector turístico español a episodios de debilidad de la libra esterlina

Atención al transporte aéreo

El Banco de España igualmente recuerda la altísima dependencia de los destinos turísticos españoles del transporte aéreo (83% de las llegadas en 2022) y en este sentido llama la atención sobre su coste, "el cual se puede encarecer en el contexto de la transición verde en la que está inmersa la UE, que podría acarrear un encarecimiento de los costes de los vuelos en avión debido a las emisiones que genera este medio de transporte con la tecnología actual".

¿Qué cambios son necesarios realizar en la cadena de valor del turismo?

- Para mantener este atractivo se requieren inversiones, también necesarias para renovar y mejorar las zonas turísticas, en particular de los puntos más saturados y maduros"
- Fortalecer el atractivo de España como destino de turismo de negocios, urbano y cultural
- Incrementar el gasto medio no el número de turistas. perseverar en la mejora de la calidad percibida de los servicios
- Oferta más personalizada y comprometido ambientalmente.
- diseño y una aplicación correctos de los planes de inversión en el sector turístico financiados a través de los fondos Next Generation EU vinculados a buenas practicas ambientales y de sostenibilidad
- Implementar la cadena de valor de forma global y transversal, en forma de redes: planificación, comercialización, servicio, evaluación, comunicación de

- Crear valor agregado con ideas innovadoras y creativas para aportar las mejores experiencias pero generando sinergias turista / destino y turista/vecino
- Funcionamiento eficiente de los Clusters
- Desafío tecnológico. DIGITALIZACIÓN
- Dar la espalda al #Greenwashing turístico
- Interiorizar de una vez por todas los criterios de la Agenda 2030 y Agenda Urbana Local en sus prácticas. Incorporar criterios selectivos (priorizando la compra verde)

- **¿Están los agentes turísticos concienciados en ofrecer servicios turísticos e invertir en ellos?**

Sí, pero no es una prioridad real hacerlo de forma sostenible

Se innova en procesos, no en productos o servicios

- **¿Cuáles son las principales barreras para los agentes turísticos en la transición hacia modelos de negocio más sostenible?**

No ser capaces de equipararse a otros sectores en términos de innovación, tecnología y conocimiento...

Falta de sinergias en los territorios (cada uno hace su guerra no sirve)

Falta de especialización.

Dificultades de financiación: mala orientación de subvenciones y falta de apoyo al incremento de fondos propios.

Legislación no acorde con nuevos tiempos y orientada a la sostenibilidad.

Impera un “Mercado impermeable” a nuevos operadores en manos de pocos “grandes”.

Falta de cualificación del personal.

Ausencia efectiva de alianzas público - privada

- **¿Qué herramientas hay y/o cuales se están aplicando para ayudar a los agentes turísticos, hosteleros, hoteleros, etc. de las ciudades y enclaves turísticos para facilitar la transición hacia un modelo más sostenible?**

Legislación, normativa agenda local, PSTD,

Ojo a la capacidad de carga de las ciudades culturales

- **¿Está el consumidor concienciado sobre el impacto que genera la forma que tenemos de viajar?**

Sí en las encuestas, no en su comportamiento de consumo

- **¿Está el consumidor concienciado para pagar un importe superior por un viaje / servicio sostenible?**

No es un elemento diferencial o al menos lo es más para el industrial que para el usuario.

- **EN RELACIÓN CON EL VIAJE • ¿Hasta qué punto pueden ser sostenibles los viajes low cost?**

Según la **Agencia Europea de Medio Ambiente**, el 72% de la emisión de gases de efecto invernadero proceden del tráfico rodado: **14% del aéreo, 13% del marítimo y tan solo el 0,5% del tren**. Visto así, un viaje en avión supone casi 10 veces más emisiones de CO₂ que un viaje en ferrocarril en Europa. Pero, si hablamos de la perspectiva mundial, la aviación contribuye con un 2% de emisiones, según la **Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)**. La cosa cambia con la perspectiva. La batalla de la movilidad debe pasar al centro del debate, si queremos que conceptos

como "la democratización del turismo" no sea un problema irreversible y ante el que tomar medidas restrictivas.

NO PUEDE. Empecemos por llamar a las cosas por su nombre

La **sostenibilidad** está ganando pero pero 'la cabra siempre tira para el monte'. Se debe de hacer actuar i por parte de las instituciones. No se trata de compensar, se trata de no emitir. Las tasas NO pueden tener fin compensatorio sino preventivo.

Aprender a consumir es crucial para poder equilibrar todo el desastre que estamos provocando. La educación y la comunicación son las herramientas decisivas en este cambio tan necesario.

...

ELEMENTOS DE SOSTENIBILIDAD / CASOS PRÁCTICOS

- Pesca sin muerte (sobre todo del salmón) en Galicia Cornisa Cantábrica
- Golf, campos sostenibles con orientación turística frente a campos sociales.
- Gastronomía de proximidad.
- Movilidad Urbana Sostenible como prioridad
- Las cabañas en la naturaleza. Ejemplo Lalín (Pontevedra)